

# Ein Bild sagt mehr als ...

... 1000 Worte. Spätestens dieses unvergessliche Jahr hat uns gelehrt, wie wichtig die digitale Präsenz ist. Video-Calls sind die neuen Sitzungszimmer und Websites ersetzen noch mehr die Visitenkarte.

Text: Nora Brumm

Websites, und übrigens auch der Social-Media-Auftritt, sind das Gesicht der Unternehmung. Es ist das Erste, was ein Kunde oder Interessent von einem Unternehmen entdeckt. Und beim Anblick entscheidet dieser in Sekundenschnelle über «Liebe auf den ersten Blick» oder «auf zum nächsten Anbieter». Bedauerlich ist dann die zweite Schlussfolgerung. Denn wenn der potenzielle Kunde via Google-Suche bereits auf die Website gelangt ist, muss er da mit offenen Armen empfangen werden. Stattdessen wurde wahrscheinlich eine Unmenge Geld in die Suchmaschinenoptimierung gesteckt, damit die Unternehmung möglichst gut bei Google gelistet wird.

## Investition für die Visitenkarte

Mit offenen Armen empfangen werden bedeutet im Web nichts Geringeres als eine visuell schön gestaltete Webseite – mit natürlichen und vor allem authentischen Fotos und einer sofort erkennbaren USP. Denn über 80 Prozent aller Informationen werden über das Auge wahrgenommen. Visuelle Elemente dominieren unseren Alltag und darum ist es umso wichtiger, mit professionellen Fotos und leserlichen Grafiken aufzufallen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Und übrigens: Auch Google registriert die Art, Grösse und Aussagekraft der Bilder auf einer Website. SEO-Investitionen können verringert und anderweitig sinnvoller eingesetzt werden, wie zum Beispiel für Webdesigner, Fotografen, Texter oder Social Media Manager.

Um den «Liebe auf den ersten Blick»-Moment bei den Kunden und Interessenten zu erzeugen, sind diese Argumente für hochwertige Bilder selbsterklärend:

- **Business einzigartig machen**

Zeigen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit Stolz und lassen Sie hochwertige Bilder für Ihr Business sprechen. Kaufen Sie

«Über 80 Prozent der Informationen werden übers Auge wahrgenommen.»

darum keine Stockfotos, die einem das Gefühl geben, dass Sie etwas verheimlichen. Zudem kann der ungünstige Zufall, dass ein Mitbewerber das gleiche Stockfoto verwendet, definitiv ausgeschlossen werden.

- **Authentizität schafft Vertrauen**

Echte Bilder von Ihnen und Ihrem Business geben dem potenziellen Kunden das Gefühl, Sie und Ihre Dienstleistung schon ein



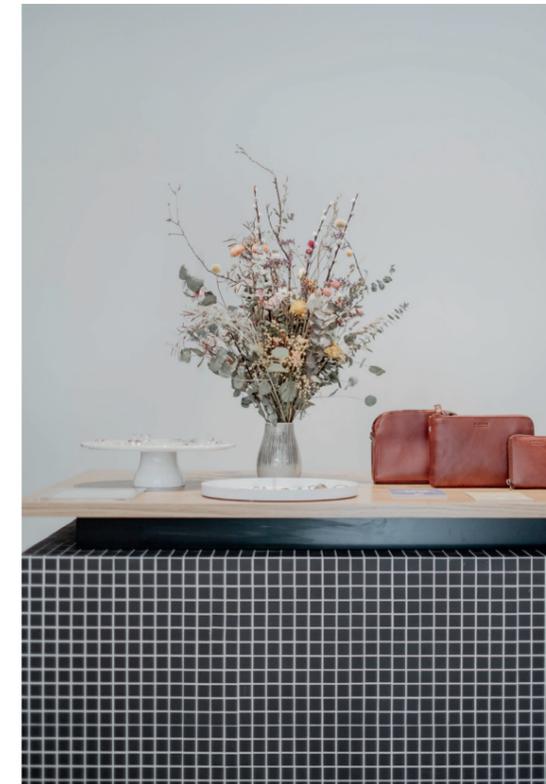
bisschen zu kennen. Der Einblick in Ihren Alltag schafft Nähe und Vertrauen und die Kontaktaufnahme scheint nur noch einen Klick entfernt zu sein.

- **Qualität spricht für Qualität**

Kurze Rede, langer Sinn: Eine hochwertige Website mit authentischen Bildern und Texten spricht für die Qualität Ihrer Unternehmung. Also für die Qualität der Produkte und Dienstleistungen, für die Brand Story und für die Mitarbeitenden.

- **Zusatz Tipp**

Der Social-Media-Auftritt zum Beispiel auf LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest und so weiter ist für einige Zielgruppen sogar noch relevanter als eine ansprechende Website. Obige Argumente sind darum auch für einen erfolgreichen Social-Media-Auftritt unverzichtbar (denken Sie hierfür auch an eine professionelle, digitale Unterstützung).



## Wer macht die Fotos?

Gute Fotos schiessen kann heute quasi jeder. Vertrauen Sie bei der Suche nach dem perfekten Fotografen für die Unternehmensfotos auf Ihr Gefühl. Wie ist die Unternehmensphilosophie und kann der Fotograf diese auch fotografisch festhalten (Referenzen anschauen, Weiterempfehlungen genau anhören)? Hat die potenzielle Fotografin sogar eine ähnliche Haltung? Wie geht er oder sie an einen Auftrag ran und wie sieht der Entwicklungsprozess dabei aus? Wichtig sind auch die Überlegungen, welche Elemente des Unternehmens, welche Räumlichkeiten, Mitarbeitenden und Produkte zentrale Motive sind und visuell dargestellt werden sollen.

Setzen Sie unbedingt auf eine Fotografin, die Sie ganzheitlich unterstützen und beraten kann und mit Ihnen ein fotografisches Konzept ausarbeitet. Achten Sie bei der Entscheidung darauf, dass Sie weder preis- noch prestigegetrieben ist, weil bei der Entstehung der

Bilder eine angenehme und vertraute Zusammenarbeit mit einem Fotografen sehr viel wichtiger ist.

Hat sich ein potenzieller Kunde durch die digitale Landschaft gekämpft, eine Dienstleistung in Anspruch genommen oder einfach den Hörer geschnappt, hat sich die ganze Mühe und Energie, die Sie in das Projekt Unternehmensfotografie gesteckt haben, gelohnt. 

**NORA BRUMM**

ist Fotografin und Inhaberin von foundbyheart photography.